

薬局からドラッグストアへ、新業態に賭けた男の挑戦

ドラッグストア誕生物語

CFSコーポレーション名誉会長 石田 健二著

7月30日
新発刊

新業態開発が望まれる今、未来に備えるための一冊

ドラッグストアという新業態が確立していく過程で、日本人の消費とライフスタイルが、ファミリーユースからパーソナルユースに大きく変化した。

日本人の「生活」と「需要」を大きく変革したという意味で、ドラッグストアの業態開発を志した「多くの先陣たち」の果たした社会的な役割は大きかった。まさに新しい時代を切り開いたのである。本書は、月刊マーチャンダイジングに約1年間連載したCFSコーポレーション名誉会長の石田健二氏の回顧録を再編集して一冊の本にしたものである。

日野真克(本書まえがきより抜粋)

定価1,470円

(本体1,400円)

[送料] 1部 ……330円
2~4部 ……430円
5~6部 ……530円
7部以上 ……930円



CONTENTS

1. ドラッグストア夜明け前
2. 薬局近代化への道のり
3. 薬局の近代化のモデルをアメリカでみた
4. ドラッグストアチェーン化のための課題
5. AJDでの実験店から最初のドラッグストア「ハック杉田店」オープンへ
6. 日本初のスーパードラッグストアへの挑戦
7. 改正薬事法後の「未来」が米国流通業の「歴史」の中にある!(前編)
8. 改正薬事法後の「未来」が米国流通業の「歴史」の中にある!(後編)
9. 日本型ドラッグストアへの進化
10. 米国型コンポストアへの挑戦
11. 未来に生きる条件とは何か
12. 変革期ほど大きなチャンス [特別対談]

◇巻末資料

- 日本の医薬品小売業の歩み
- 米国ドラッグストア業界の歩み
- 日本医薬品小売売上トップ10
- 米国ドラッグストア売上トップ10



月刊マーチャンダイジング別冊

『マーチャンダイジングとマネジメント』の教科書

- 店頭起点のマーチャンダイジングによる需要創造の手順を分かりやすく解説した教科書
- 売り方で売れ方は変わる。マーチャンダイジングとマネジメントのすべてが、この1冊で分かる

好評
発売中

定価 2,000円 [送料] 1部 ……200円 2~4部 ……300円
(税込・送料別) 5~9部 ……500円 10部以上 ……800円

お届け先 (どちらかに○印をお願いします)		・ 自宅	・ 勤務先
請求書送付先 (どちらかに○印をお願いします)		・ 個人宛	・ 法人宛
ご社名			
ご住所	〒 (郵便番号必須)		
電話番号			FAX番号
Eメールアドレス			
申込責任者ご役職名			
申込責任者ご氏名			
申込冊数	ドラッグストア誕生物語 定価1,470円(税込・送料別)		冊
	『マーチャンダイジングとマネジメント』の教科書 定価2,000円(税込・送料別)		冊

※このページをコピーしてFAX送信をお願いします。

※お届け先が複数の場合はメールにてご連絡ください。 ※申込書到着後、請求書を発行します。

(株)ニュー・フォーマット研究所 〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-5-3 TEL 03(5822)5840
Eメールアドレス: nfi005@newformat.com

[FAX送信先] 03(5822)5850